

Übungen Teil 1

1. Welche (Arbeits-)Definition haben wir in der Vorlesung für den Begriff „E-Business“ vereinbart?
Wie ist die Abgrenzung zu „E-Commerce“? (gerne eigene Worte)

2. Welche Funktionen werden in der klassischen Handelskette „Hersteller – Großhandel – Einzelhandel – Konsument“ von Intermediären übernommen?

3. Welche Auswirkungen für den Anbieter ergeben sich bei einer Umstellung vom klassischen Modell auf einen E-Commerce orientierten Vertrieb?

4. Die elektronische Geschäftsabwicklung lässt sich in verschiedene Phasen einteilen.
 - Welche Phasen sind dies?
 - Welche Arten von Kosten lassen sich in jeder Phase einsparen?

5. Was verstehen Sie unter den 5-forces und welches Ergebnis lässt sich daraus ableiten?